

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 Биология и Химия

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Биология и Химия».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,1** из **10** (57% – 10, 29% – 9, 14% – 7).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **8,6** (43% – 9, 29% – 8, 14% – 10, 14% – 7).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.29**.

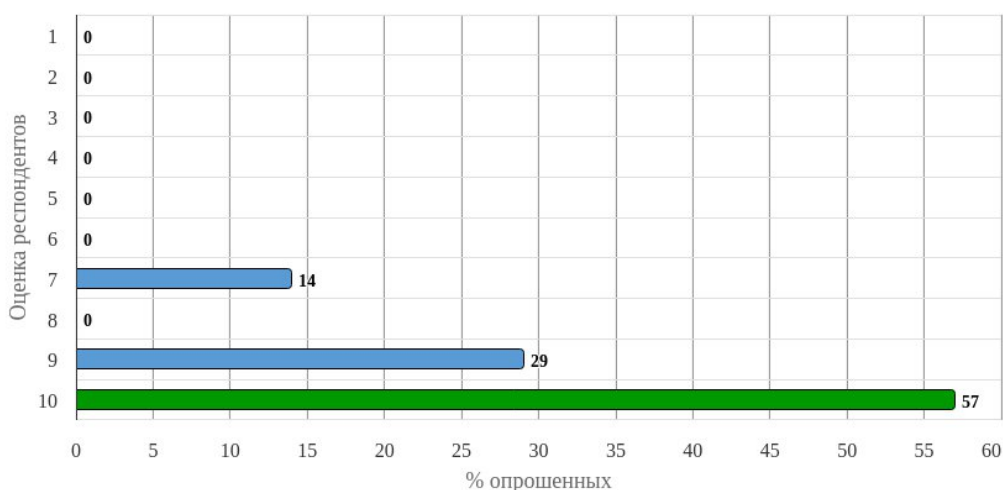


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **8,6** (43% – 9, 29% – 8, 14% – 10, 14% – 7). 43% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **8,3** (43% – 9, 43% – 8, 14% – 7). Лишь 29% отметили практику как сильную сторону, а 57% указали её недостаточность как основной недостаток.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Работа с оборудованием – **9,3**
- Обработка информации – **8,7**
- Решение задач, исследовательские навыки, коммуникации, руководство командой – **8,4–8,6**
- Производственная дисциплина, актуальность знаний, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, оперативность – **8,0–8,4**

Все оценки превышают 8 баллов, что свидетельствует о хорошем уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции и работа в команде; также важны дисциплина, самостоятельность и коммуникабельность – по 57%.
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование с двумя профилями – 71%, психолого-педагогическое образование и прикладная информатика – по 43%.
- **86%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **57%** планируют нанимать в будущем (43% затруднились).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** соответствие профессиональному стандарту (86%), высокий уровень теоретической подготовки (43%).
- **Основные недостатки:** недостаточный уровень практической подготовки (57%), низкая производственная дисциплина и отсутствие желания к саморазвитию – по 29%.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

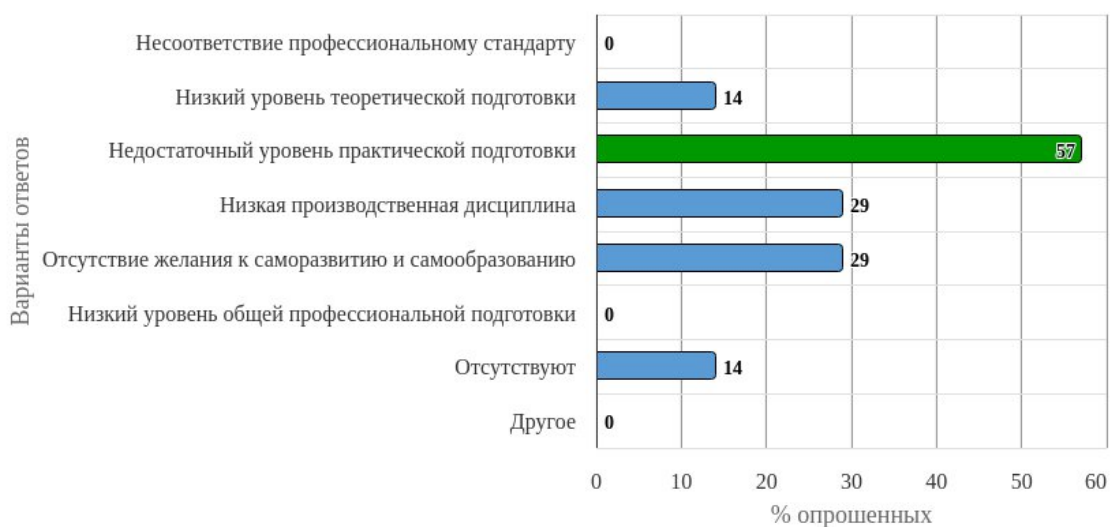


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе, организации практик и совместных исследовательских проектах – по **57%**;
- Целевом обучении, участии в защитах ВКР и научных исследованиях – по **43%**.

2. Основные выводы

1. **Доверие к университету высоко** – 86% уже наняли выпускников, оценки превышают 8 баллов, но есть резервы для роста.

2. **Практическая подготовка – главная зона роста** – при средней оценке 8,3 и 57% указаний на недостаточность практики, лишь 29% считают её сильной стороной.
3. **Теория воспринимается лучше** – 43% отметили её как сильную, что подтверждает фундаментальность образования.
4. **Проблемы с дисциплиной и саморазвитием** – 29% респондентов указали на эти недостатки, что требует усиления воспитательной работы.
5. **Неопределённость в планах найма** – 43% затруднились ответить, что требует активизации взаимодействия с работодателями.
6. **Работодатели готовы к сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе, практиках и совместных исследованиях позволяет интегрировать реальные задачи в обучение.

3. Рекомендации

1. **Существенно усилить практическую подготовку** – увеличить объём практических занятий, лабораторных работ и стажировок на предприятиях и в научных организациях; внедрить проекты с реальными кейсами.
2. **Развивать дисциплину и мотивацию к саморазвитию** – включить модули по самоорганизации, тайм-менеджменту и профессиональной этике; организовать встречи с успешными выпускниками.
3. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу** – использовать их готовность участвовать в лекциях, практиках и совместных исследованиях для создания актуальных образовательных модулей.
4. **Адаптировать программы с учётом современных требований** – периодически корректировать содержание с учётом развития отраслей (как рекомендовано в открытых ответах), особенно в области работы с оборудованием и англоязычной литературой.
5. **Усилить информирование работодателей о качестве подготовки** – организовать дни карьеры и презентации достижений студентов для снижения доли затруднившихся с ответом о найме.
6. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.